

Tekst | Jac Buchholz Beeld | Bouwbedrijf van de Ven

NIEUWBOUW HOOFDKANTOOR JUMBO NAGENOEG GEREED

Familiebedrijf toont zich betrokken opdrachtgever

Op de plek in Veghel waar voorheen het oude hoofdkantoor stond, worden nu de laatste werkzaamheden uitgevoerd aan het nieuwe hoofdkantoor van supermarktketen Jumbo. Daarmee blijft het familiebedrijf in Veghel, waar de 'roots' liggen. Bouwbedrijf van de Ven, eveneens uit Veghel, is hoofdaannemer.

De bouwlocatie is de plek waar Jumbo voorheen in de booghallen haar opslaghal had gevestigd. Deze locatie werd nadien omgebouwd naar een winkel, daarna naar koelcellen en tot slot tot een vriescel. Projectleider Ad van der Linden van Bouwbedrijf van de Ven gaat even terug in de tijd, naar maart 2013, toen de voorbereidingen voor de nieuwbouw begonnen. "Er werd toen een bouwteam geformeerd en geïnventariseerd wat de wensen met betrekking tot de nieuwbouw waren." Uitgangspunt was, vertelt hij, dat de oude vriescel grotendeels zou worden gesloopt. Alleen de karakteristieke booghallen zijn deels behouden. Deze werden wel van binnen geheel gestript.

TWEE FASES

Met de sloopwerkzaamheden werd in juni 2014 gestart. Daarmee werd een begin gemaakt met de uitvoerende werkzaamheden die over twee fases zijn verdeeld. Van der Linden: "Tijd vormde vanaf het begin een uitdaging. Mede vanwege de overname van C1000 en Super de Boer is de Jumbo-organisatie de afgelopen jaren fors gegroeid. Qua mensen, maar bijvoorbeeld ook logistiek gezien. Het was belangrijk dat er zo snel mogelijk een passende nieuwe huisvesting zou komen. Dat vraagt niet alleen om zorgvuldige afweging van bepaalde zaken, maar ook om een strakke planning."

Het project is inmiddels afgerond, geeft hij aan. De laatste hand aan de afbouw van het hoofdkantoor is gelegd. Het hoofdkantoor is perfect afgestemd op de eisen van

deze tijd, waaronder met betrekking tot het nieuwe werken, aldus Van der Linden. "Voor de 700 medewerkers zijn er 490 bureaus. Veel werkplekken zijn flexplekken met daarnaast zo'n 60 spreek-, overleg- en vergaderruimtes. Ook zijn er 26 concentratieplekken. Voor het management zijn er 7 managementkantoren. Buiten is een parkeerplaats met 523 plekken en 16 elektrische laadpalen gerealiseerd."

EYECATCHER

De nieuwbouw heeft een open karakter, dankzij de veelzijdige toepassing van glas. Eén van de eyecatchers noemt Van der Linden het werkcafé met zijn open vide, een onderdeel waar veel energie in werd gestoken. "Het is een café-restaurant waar bijvoorbeeld ook vergaderd kan worden of waar mensen werkvoorbereidingsgesprekken kunnen voeren." Deze binnenpatio is een in het oog springend onderdeel. "Het personeel heeft daar van alle kanten zicht op. Het heeft al veel enthousiaste reacties opgeleverd. Ook van de familie van Eerd, de eigenaren van Jumbo. De familie heeft de nieuwbouw nauwlettend gevolgd en zich een betrokken opdrachtgever getoond. Ze staan open voor eigen inbreng en nemen de tijd om alternatieven te beoordelen. Dat is herkenbaar voor ons, want ook Van de Ven is nog een echt familiebedrijf."

Het was de afgelopen jaren passen en meten, stelt Van der Linden tot slot. "Maar met deze nieuwbouw kan de Jumbo-organisatie nu wel heel wat jaren vooruit. En dat nog steeds in de vertrouwde omgeving." ■



Projectinfo

HERGEBRUIK CONSTRUCTIE

Als adviseur constructie is Bouw Adviesbureau Van der Zanden vanaf de eerste ontwerpen betrokken geweest bij de keuze en uitwerking van de constructie voor het hoofdkantoor van Jumbo in Veghel.

De constructie omvat twee verschillende bouwdeelen waarbij het nieuwe kantoor in twee bouwlagen is opgebouwd uit een staalconstructie met systeemvloeren en een paalfundering met een vrij traditionele opzet. De grootste uitdaging was het bouwdeel waarbij een bestaande booghal omgetoverd is tot kantine en kantooruimte, door middel van een nieuwe verdieping. Hierbij was de wens om het industriële karakter te behouden.

De bestaande constructie bestaat uit ingeklemde betonkolommen met houten boogspanten en trekstangen. Hierbij zijn de trekstangen via de nieuwe verdiepingvloer omgeleid en zijn de houten boogspanten versterkt met een stalen strip aan de onderzijde, waardoor de extra belasting opgenomen kan worden en één en ander voldoet aan de nieuwe gebruiksfunctie, zonder de oorspronkelijke uitstraling van de booghal aan te tasten. Dit is naar tevredenheid uitgevoerd.

Bouwinfo

OPDRACHTGEVER
ARCHITECT
AANNEMER
INSTALLATIES

Van Eerd Onroerend Goed BV
Architectenburo C.J. Pepers b.v., Helmond
Bouwbedrijf van de Ven, Veghel
Kanters elektro, Erp (E), Van Thiel Optimaal, Schijndel (W)
Somers schildersbedrijf, Tilburg
Element binnenafbouw, Breda
juni 2014 - oktober 2015

SCHILDERWERK
AFBOUW
BOUWPERIODE



Specialist in veelzijdigheid

Tel. (0413) 36 69 33 Veghel www.bouwbedrijfvandeven.nl

Van der Zanden
BOUW-ADVIESBUREAU

Postbus 263 5700 AG Helmond • Baroniehof 169b 5709 HL Helmond
T 0492 540361 • F 0492 542025 • E p@vanderzandenadvies.nl

Engineering voor

Betonconstructies

Staalconstructies

Houtconstructies

Funderingen



Tegelgroep
Nederland

projects

custom made tegeloplossingen

Elke ruimte is ons terrein.

Tegelgroep Nederland biedt een compleet pakket van producten en diensten voor elk denkbare toepassing met tegels. Voor zowel binnen als buiten. Onze drijfveer is om opdrachtgevers te helpen in het maken van de juiste keuzes. Daarom stoppen we tijd in het achterhalen van de werkelijke vraag. Oprecht helpen aan uw custom made tegeloplossing zit in ons DNA. Kijk op www.tgnprojects.nl voor meer informatie en advies.

Tegelgroep Nederland – betrouwbaar, betrokken en voortdurend innovatief.

Voor meer informatie kijk op
tgnprojects.nl

Elk denkbare toepassing,
zowel binnen als buiten.

Uw custom made tegel-
oplossing zit in ons DNA.

Tegelgroep
Nederland

IS EEN ONDERDEEL VAN

SAINT-GOBAIN

Tekst | Richard Stegers

Sterke logistieke dienstverlening en een uitgekiend totaalconcept

3.000 m² wand- en vloertegels voor Jumbo Veghel

Een referentie om trots op te zijn. Tegelgroep Nederland leverde de tegels voor het nieuwe hoofdkantoor van Jumbo Supermarkten in Veghel. Maar daar bleef het niet bij. Het bedrijf was ook verantwoordelijk voor de logistieke dienstverlening eromheen. De innovatieve kracht, de betrokken werkwijze en het efficiënt kunnen organiseren, geeft Tegelgroep Nederland een voorsprong bij grote bouwprojecten en key accounts.

Jumbo Supermarkten heeft het nieuwe hoofdkantoor in Veghel in gebruik genomen. De bestaande bebouwing was door de sterke groei te klein geworden, waardoor uitbreiding in de vorm van ver- en aanbouw noodzakelijk werd. Voor het tegelwerk in het nieuwe kantoorpand deed het concern een beroep op Tegelgroep Nederland. "Onze samenwerking heeft een structureel karakter. Zo worden we ingeschakeld om het tegelwerk te leveren in de supermarkten en het Foodmarkt concept", verklaart Falko Koster, marketing director van Tegelgroep Nederland. "Ook bij het nieuwe hoofdkantoor werden we benaderd om mee te denken bij de inrichting. Dat heeft geresulteerd in deze bijzondere opdracht. Het ontwerp was er mede op gebaseerd om verschillende elementen van de Jumbo marktformules te integreren in het interieur. Het resultaat ziet er werkelijk fantastisch uit."

In totaal is er ongeveer 3.000 m² aan wand- en vloertegels verwerkt voor de verschillende toepassingen en speciaal ingerichte zones binnen het nieuwe hoofdkantoor. Naast het leveren van hoogwaardige tegels biedt Tegelgroep Nederland meerwaarde in de vorm van een flexibele en effectieve organisatie. "Ons logistiek systeem is daar op toegerust. De lijnen zijn kort en de afstemming hebben we prima voor elkaar. Het zorgt voor goed werk en een korte realisatietijd", aldus Koster.

TOTAALCONCEPT

Tegelgroep Nederland is van oorsprong een groothandel in wand- en vloertegels met een sterke logistieke dienstverlening. Het is een gerenomeerd onderdeel van multinational Saint-Gobain uit Frankrijk. Tegelgroep

Nederland profiteert op vele fronten van de kracht van haar mondiaal opererende moederorganisatie en staat daardoor garant voor een uitgekiend totaalconcept. Producten en diensten worden geleverd via architecten en projectontwikkelaars, retailers en bouwmaterialenhandelaren aan bouwondernemingen, winkelketens, franchiseorganisaties, woonconsumenten en meer. Met verschillende formules kunnen nagenoeg alle partijen op maat worden bediend, zowel als het gaat om logistiek, showroominrichting, marketing en automatisering.

De zelfstandige businessunit Tegelgroep Nederland Projects met haar custom made tegeloplossingen biedt een ijzersterke propositie. "Ontzorging als uitgangspunt, dat bevalt opdrachtgevers", aldus Koster.

INNOVATIE

Technologische en esthetische ontwikkelingen, innovatie, kwaliteit, service en 'just in time' leveren. Deze sleutelwoorden vormen de basis van de strategie en de daaruit volgende processen en werkwijze. Met Tegelgroep Nederland Projects ligt de focus volledig op het optimaal inspelen op de behoeften van architecten, franchise- en formuleorganisaties, projectontwikkelaars, projectmanagement- en retail-designbureaus. "Wij streven naar hoogwaardige en doordachte oplossingen. Innovatie staat centraal in alles wat we doen. Niet alleen als het gaat om productinnovatie maar vooral ook op het gebied van service. We staan klanten tijdens het hele proces met raad en daad terzijde." Kleuren, maten, structuren, toepassingen, logistieke diensten, gebruik en onderhoud. Bij Tegelgroep Nederland is het allemaal in vertrouwde handen. ■

Een uniek
interieur
gecreeerd
met
passie en
vakmanschap
door
Bestra!



Vossenbeemd 49a
5707 CL Helmond
T. 0492-565061
M. 06-21834470
E. info@bestra.nl
W. www.bestra.nl

bestra
INTERIEURBOUW
ROB VAN DEN BERG

‘We zijn bezig met de kers op de taart’

Voor het interieur van het nieuwe hoofdkantoor van Jumbo verzorgt Bestra Interieurbouw al het maatwerk meubilair en alle timmerwerk. Nu, in de laatste fase van het project, krijgt het bedrijf alle kans om te laten zien wat het in huis heeft, vertelt directeur Rob van den Berg.

Tot de werkzaamheden waarmee Bestra Interieurbouw in december 2014 begon, behoort onder meer het realiseren van lockerkasten, pantry's, garderobes, scheidingswanden met bloembakken, zitbanken en een presentatiewand en het inrichten van bijvoorbeeld de repro-ruimtes, overlegplekken, het restaurant en een deel van de keuken. In de entree staat één van de eyecatchers, vertelt Rob van den Berg. "Daar staat een groot inspiratiemeubel en een stalen frame van zo'n 25 meter met schappen en LED-verlichting. Ook de receptiebalie in de entree is door ons vervaardigd."

KLEUR- EN MATERIAALMONSTERS

Het interieur wordt wat kleur en materialen betreft gemaakt conform de wensen van het projectmanagement. Bestra heeft daarbij een adviserende rol, vertelt Van den Berg. "Er is veel overleg en we maken veelvuldig gebruik van kleur- en materiaalmonsters voordat we aan de slag gaan." De realisatie van het interieur verloopt volgens een vastgelegde planning. Daar wordt echter wel flexibel mee omgegaan. "We kunnen pas aan de slag gaan als een ruimte klaar is wind- en waterdicht is. Was dat niet het geval, dan kijken we hoe dat

op te lossen. Er is veel overleg, formeel en informeel, en de samenwerking tussen de partijen is prima."

EXCLUSIVITEIT

Momenteel wordt er gewerkt aan het directiegedeelte, volgens Van den Berg "de kers op de taart vanwege de materialen en de aandacht voor details. We hebben vanuit onze eigen kennis en ervaring ook een aantal suggesties gedaan. Dit is dan ook het deel waar we kunnen laten zien wat we in huis hebben." Eén van die suggesties was volgens hem om voor de vergadertafel noten en wortelnoten met lederen inleg te gebruiken. "Dat straalt de exclusiviteit uit waar die ruimtes om vragen. Er zijn al veel positieve reacties op het interieur gekomen. Zo ronden we binnenkort weer een project tot volle tevredenheid van de opdrachtgever af en dat is precies waar we steeds naar streven." ■

